

## **Die Wiederentdeckung der Natur: Exklusive Traumurlaube auf Corona Island zu gewinnen**

**Mit der Premiummarke Corona Extra ins neue plastikfreie Karibikparadies – dazu winken viele attraktive Sofortgewinne**

[Bremen, 01.06.2023] Vor der Küste Kolumbiens hat Corona Extra eine traumhafte Destination geschaffen. Inmitten der Karibik, wo die Architektur mit der Natur verschmilzt. Corona Island gilt als nachhaltiges tropisches Ziel – es ist das erste Inselparadies seiner Art, das komplett frei von Einwegplastik ist und das blaue Gütesiegel erhalten hat, die höchste Stufe der Nachhaltigkeitsprüfung von Oceanic Global. Die Naturoase erwartet ab diesem Sommer ihre ersten Gäste und will dauerhaft dazu einladen, die Natur und ihre Schönheit wiederzuentdecken. Parallel heißt es für 40 glückliche Gewinner „Willkommen auf Corona Island“. Sie werden beim großen Corona Extra Gewinnspiel der Premiummarke von Anheuser-Busch InBev gesucht.

Startschuss für das Gewinnspiel im Handel ist der 1. Juni 2023. Drei Monate lang, bis zum 31. August, warten im Handel auf Deutschlands Konsumenten und die Fans der globalen Lifestyle-Premiummarke insgesamt 20 hochattraktive Corona-Insel-Packages. In jedem Paket stecken Flug, Transfer, Verpflegung und Unterkunft für zwei Personen, die sich auf eine aufregende wie erholsame Woche freuen dürfen. Vor Ort lädt Corona dazu ein sich von den eigenen Routinen zu lösen, um sich bewusst mit der Natur zu verbinden und diese mit allen Sinnen wiederzuentdecken.

Teilnahmevoraussetzung ist der Erwerb von zwei Corona Extra/Corona Cero Sixpacks oder eines 20er-Kastens Corona Extra. Beworben wird die Sommeraktion am POS über aufmerksamkeitsstarke Displays, zudem via Postkarten als Gadgets zum Mitnehmen. Neben den lukrativen Hauptpreisen warten darüber hinaus tausende Sofortgewinne.

Mit Corona Island setzt Corona Extra richtungsweisende Impulse im Ökotourismus. Die Insel wurde von der Non-profit-Organisation Oceanic Global mit dem Drei-Sterne-Plastikfrei-Siegel für den Verzicht auf Einwegplastik sowie die Einführung nachhaltiger Betriebsverfahren in großem Umfang ausgezeichnet. Vom Bau über die Energieerzeugung und die Beschaffung von Lebensmitteln bis hin zu den Gästerlebnissen vor Ort steht die Nachhaltigkeit im Fokus jeder Maßnahme. Eine Vorreiterrolle hat Anheuser-Busch mit der weltweit beliebten Premiummarke ohnehin eingenommen: So gewinnt Corona Extra mehr Plastik aus der Umwelt zurück, als die Marke freisetzt. Sie gilt als erste internationale Getränkemarkte mit einem Net-Zero Plastic Footprint.

Mehr Infos unter: [www.corona-island.de](http://www.corona-island.de)

## **Anheuser-Busch InBev Deutschland**

Anheuser-Busch InBev Deutschland (Beck's, Corona, Spaten) mit Hauptsitz in Bremen ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns Anheuser-Busch InBev und ist im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern. Das Unternehmen beschäftigt in Deutschland an vier Standorten rund 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

### **Ansprechpartner Medien**

Fried-Heye Allers | Public Affairs Manager Germany | Anheuser-Busch InBev |  
T: +49 (0)151 204 316 03 | M: [friedheye.allers@ab-inbev.com](mailto:friedheye.allers@ab-inbev.com)