

„Seit 130 Jahren offiziell, wir brauten’s erste Münchner Hell“

Als 1894 in der bayerischen Metropole die Erfolgsstory von Spaten begann

[Bremen, 22.03.2024] Im Jahr 1894 braut Spaten als erste Münchner Brauerei helles Bier nach Pilsener Art. Bis heute ist Spaten ein Vorreiter für eine ganze Kategorie und ein populärer Klassiker, der ewig jung zu bleiben scheint und eine wichtige Rolle im breitgefächerten Portfolio von AB InBev einnimmt. In diesen Tagen feiert Spaten seinen 130. Geburtstag.

Dabei geht der Süden im Jahr der Geburtsstunde zunächst leer aus: Das neue Bier ist allein für den Versand nach Norddeutschland bestimmt. Dann ein Jahr später, 1895, bringt Spaten als erste Münchner Brauerei das helle Bier in der bayerischen Metropole auf den Markt. Eine Premiere mit Vorbildcharakter. Andere Brauereien ziehen nach. In einer Zeit, in der in München und anderen Regionen Deutschlands ausschließlich dunkles süß-malziges Bier getrunken wird.

Spaten wächst weiter. 1909 lockt der Ruf Amerikas: Spaten wird für den regelmäßigen Export über den großen Teich verschifft. Spaten bleibt Spaten und sucht immer neue Wege, auch in der Werbung: 1924 kommt der Slogan „Lass dir raten, trinke Spaten!“ heraus – eine Empfehlung, der viele folgen und die noch heute Gültigkeit hat.

Spaten bleibt sich treu und aus Tradition innovativ. Und seit dem vergangenen Jahr ist das erfrischend leichte Premiumbier zusätzlich zur 0,5-Liter-Flasche auch im handlichen 0,33-Liter-Format im Sixpack erhältlich. Auch Helles in der Halbliter-Getränkedose wird mehr und mehr angenommen und kann deutlich zulegen. Populär ist auch eine andere Variante: Perfect Draft – das praktische Mehrweg-6-Liter-Fass für die Party daheim.

Heute ist Spaten mit seinem milden Geschmack eine der am schnellsten wachsenden Helles-Marken, begehrt und beliebt über Generationen hinweg. Spaten ist nicht nur in München und Bayern zuhause. In ganz Deutschland hat das Bier seine Fans, auch in weiten Teilen Westeuropas, in den USA, Japan und Neuseeland.

Angesagt ist Spaten Alkoholfrei, das als isotonisches Getränk nicht nur von Sporttreibenden sehr gut angenommen wird. So sieht man auch bei Spaten grundsätzlich, dass immer mehr Verbraucher:innen sich für alkoholfreie Varianten – sehr häufig ihres favorisierten Bieres – entscheiden. Alkoholfreie Angebote wie Spaten boomen, auch weil genuss- und maßvolles Trinken von Alkohol heute einen höheren Stellenwert als noch vor zehn oder gar zwanzig Jahren hat. Aufgrund verbesserter Herstellungsverfahren und vollem Geschmack ist der Erfolg des alkoholfreien Biers kein Zufallsprodukt. Ein wichtiges Etappenziel möchte AB InBev 2025 erreichen: Bis dahin soll jedes fünfte Bier aus dem weltweiten Sortiment alkoholfrei oder alkoholreduziert sein.

AB InBev Deutschland

AB InBev Deutschland (Beck's, Corona, Spaten) mit Hauptsitz in Bremen sowie drei weiteren Standorten ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns AB InBev und im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern.

Ansprechpartner Medien

Fried-Heye Allers | Public Affairs Manager Germany | Anheuser-Busch InBev |
T: +49 (0)151 204 316 03 | M: friedheye.allers@ab-inbev.com