

## **Heißer Sound, kühles Bier: Beck's und Spaten rocken mit AC/DC den Sommer**

### **Ausverkaufte Konzerte der australischen Kultband in Deutschland – AB InBev schließt mit seinen beliebten Event-Marken strategische Partnerschaft**

**[Bremen, 23.05.2024] Wenn eine der bekanntesten und populärsten Hard Rock Bands aller Zeiten Deutschland richtig einheizt, gibt auch AB InBev kräftig den Ton an: So kommen die Fans von AC/DC bei gleich sieben Konzerten, zu denen mehr als eine halbe Million Menschen erwartet werden, in den Genuss der Event-Biere Beck's und Spaten Hell.**

Die Arenen werden gut gefüllt sein, wenn die australische Kultband mit ihrer „Power up“ Europa-Tour durch Deutschland reist. Mit den Veranstaltungen in München am 9. und 12. Juni im Olympiastadion, Dresden (16. und 19. Juni), Hockenheim (13. Juli), Stuttgart (17. Juli) und Nürnberg (27. Juli) heizt AC/DC den deutschen Fans richtig ein. Stand heute melden bereits vier der Mega-Events: „Ausverkauft!“

„Festivals und Konzerte sind seit jeher Teil unserer DNA. Mit dem Abschluss der strategischen Partnerschaft mit AC/DC setzen wir in diesem Jahr neue Maßstäbe, die unsere Internationalität unterstreichen, zugleich aber nationale Event-Highlights sind, die Hundertausende von Fans in ihren Bann ziehen. Für unsere beliebten Marken Beck's und Spaten sind es zweifelsfrei herausragende Meilensteine“, sagt Jannik Weitzl, Country Director Germany bei AB InBev, voller Vorfreude.

Hard Rock ist ein Statement, zu dem das leicht herbe Beck's perfekt passt, das auf allen neun Tour-Konzerten ausgeschenkt wird. Die Event-Biermarke aus Bremen und die Kultband mit Wurzeln in Sydney – es ist ein hochkarätiges Duett im Gleichklang, das zueinander gefunden hat. Bei den Events im Süden dürfen sich die Fans neben Beck's auf Spaten Hell freuen. Das erste Münchner Hell, das in diesem Jahr seinen 130. Geburtstag feiert, ist mit seinem milden Geschmack eine der am schnellsten wachsenden Helles-Marken, beliebt über Generationen hinweg und einfach der ideale Begleiter für die Fans von AC/DC. Auf Veranstaltungen dieser Größenordnung ist AB InBev bestens eingestellt, mit umfangreichen Aufgaben in Bezug auf Equipment-, Waren- und Getränke-Logistik, die viel Erfahrung und Weitsicht erfordern. Beck's und Spaten stehen also bereit für die Fans der Kultrockers – auf dem gemeinsamen „Highway to Hell.“

#### **AB InBev Deutschland**

AB InBev Deutschland (Beck's, Corona, Spaten) mit Hauptsitz in Bremen sowie drei weiteren Standorten ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns AB InBev und im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern.

#### **Ansprechpartner Medien**

Florian Farken | Corporate Affairs Manager Germany | AB InBev |  
T: +49 (0)1515 6209997 | M: [florian.farken@ab-inbev.com](mailto:florian.farken@ab-inbev.com)