
„Welcome Europe“: AB InBev kickt mit Beck's auf DAZN

Große fünfteilige Fußball-Show zur EM – mit Jürgen Klinsmann, Vincenzo Grifo, Laura Wontorra, Linda Dallmann und Sami Khedira

[Bremen, 11.06.2024] Die letzten Vorbereitungen laufen auf Hochtouren. Am 12. Juni 2024 ist es endlich so weit: Dann erfolgt exklusiv auf DAZN der Anstoß zur neuen großen Fußball-Show „Welcome Europe – präsentiert von Beck's“. In der Auftaktsendung ist kein Geringerer als Jürgen Klinsmann zu Gast. Als Trainer „Vater“ des unvergesslichen Sommermärchens bei der heimischen WM 2006, als Spieler Welt- und Europameister. Der 108-fache deutsche Nationalstürmer gibt seine Einschätzung zu den Favoriten des EM-Turniers ab – und zeigt sich dabei, wie einst auf dem grünen Rasen, richtig angriffslustig.

Neben Klinsmann warten weitere vier Größen aus der Welt des Fußballs – und zwar immer wieder freitags. In der zweiten „Welcome Europe“-Show am 21. Juni ist Vincenzo Grifo zu Gast, italienischer Nationalspieler und Star des SC Freiburg. Am 28. Juni ist als Expertin die TV-Moderatorin Laura Wontorra eingeladen. Eine Woche später, am 5. Juli die Nationalspielerin Linda Dallmann, die mit dem FC Bayern kürzlich Deutscher Meister geworden ist. Zwei Tage vor dem EM-Endspiel in Berlin wird Sami Khedira dann am 12. Juli zu Gast sein und seine fachliche Meinung zum bevorstehenden Finale kundtun. „Welcome Europe – präsentiert von Beck's“ wird prall gefüllt sein mit tiefgehenden Analysen, aufklärenden Hintergrundberichten und Reportagen über Europas Fans. Moderiert wird die Show von Daniel Herzog. Lena Cassel wird als Fankultur-Reporterin in Deutschland unterwegs sein und die Stimmung der Fans transportieren und Fußball-Influencerin Aylin Yaren sorgt für spannende Challenges.

Fans können die Show sowohl über die DAZN-App als auch kostenlos über die Free-Option von DAZN verfolgen. Hierfür müssen sie sich lediglich unter dazn.com/home kostenlos registrieren. Darüber hinaus werden alle Folgen auch über den YouTube-Kanal von DAZN zu sehen sein sowie über den kostenlosen TV-Kanal DAZN FAST+, der exklusiv über Samsung TV Plus abrufbar ist, und dem Free-TV-Sender DF1.

„Deutschland wird in diesem Sommer ein berauschendes Fußballfest erleben und feiern, zu dem wir sehr gerne unseren Teil beitragen möchten. DAZN und Beck's präsentieren mit ‚Welcome Europe‘ eine absolut neuartige Fußball-Show, die mit unterhaltsamen und kulturellen Inhalten die Fans jederzeit auf Ballhöhe bringt“, sagt Jannik Weitzl, Country Director Germany bei AB InBev.

„Bald begrüßen wir mit dem europäischen Fußballsommer Fußball-Fans aus ganz Europa in Deutschland. Daher freuen wir uns, dass DAZN als ultimative Sport-Destination gemeinsam mit Beck's die Show ‚Welcome Europa‘ produziert: Unterhaltsame Formate mit Fans, Spielern und Top-Gästen wie Linda Dallmann, Vincenzo Grifo und Weltmeister Sami Khedira. Zudem freuen wir uns in der ersten Folge auf Jürgen Klinsmann, dem Macher hinter dem Sommermärchen 2006,“ fügt Haruka Gruber, Senior Vice President Media bei DAZN DACH hinzu.

Zusätzlich zur Show dürfen sich die Fans von Beck's auf eine „Welcome Europe“ Design-Sonderkollektion freuen. Bunt wie Europa präsentieren sich die Flaschen im 0,33-Liter- wie 0,5-Liter-Format, die über die zehn Spielorte hinaus im Handel erhältlich sind. Ob unterwegs, vor dem Stadion, zu Gast bei Freunden oder eben zur Fußball-Show auf DAZN – Beck's ist die Nummer 1 der Deutschen Biere weltweit und weiß als beliebte Event-Marke, wie man mit den Fans aus Europa ein unvergessliches Fußballereignis zelebriert.

AB InBev Deutschland

AB InBev Deutschland (Beck's, Corona, Spaten) mit Hauptsitz in Bremen sowie drei weiteren Standorten ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns AB InBev und im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern.

Ansprechpartner Medien

Florian Farken | Corporate Affairs Manager Germany | AB InBev |
T: +49 (0)1515 6209997 | M: florian.farken@ab-inbev.com