

## **„The Green“ und Corona: 100 % Natur im Herzen der Hauptstadt**

**Corona Extra und Corona Cero auf Deutschlands nachhaltigster Riesenposter-Location in Berlin – passiert von rund 60.000 Menschen täglich**

[Bremen, 11.06.2024] „Gebraut mit 100 % natürlichen Zutaten“. Das ist die Kernbotschaft der digitalen Kampagne von Corona, einer der am stärksten wachsenden Marken von AB InBev in Deutschland. Sie ist in allen reichweitenstarken Kanälen wie auch Video-on-Demand, Out of Home und Retail Media aktiv. Die Botschaft macht klar, dass nur eine Welt wie diese ein Bier wie dieses erschaffen kann. Der Tenor: Natürlichkeit hat noch nie besser geschmeckt. Ebenfalls mit Natur pur und ganz im Sinne der Umwelt wird Corona den kompletten Juni im Herzen Berlins zu sehen sein – Corona Extra und das alkoholfreie Corona Cero Seite an Seite auf 140 Quadratmetern „The Green“, jenem vertikalen Garten mit integriertem Riesenposter. Ein besonderer Spot, der mit seiner natürlichen Bepflanzung inmitten der Hauptstadt gut für Klima und Insekten ist. Und damit perfekt passend zur 100 % natural campaign von Corona, die bis Anfang Oktober live ist.

Platziert im Kreuzungsbereich in Richtung Potsdamer Platz und Autobahnkreuz Schöneberg passieren etwa 60.000 Menschen täglich diesen vertikalen Garten. Angebracht an einer Hausfassade besteht die immergrüne Flora aus 12.000 verschiedenen Pflanzen, die jährlich rund 1.150 CO<sub>2</sub> kompensieren und darüber hinaus einen wichtigen Lebensraum für Bienen und Insekten bilden.

Das Riesenposter der Agentur blowUP media wird auf PVC-freiem Green Line Material gedruckt und ist klimaneutral. Dank der verwendeten Recycling-Materialien werden gegenüber dem Standardmaterial 69 Prozent CO<sub>2</sub> eingespart. Eine Anti-Smog-Beschichtung des 100 Quadratmeter großen Posters aus Titandioxid zersetzt so viele Schadstoffe wie sieben Bäume. Damit ist „The Green“ Deutschlands nachhaltigste Riesenposter-Location – und passt damit hervorragend zur Philosophie und Ausrichtung von Corona. Weitere Informationen unter: [www.corona.de](http://www.corona.de)

### **AB InBev Deutschland**

AB InBev Deutschland (Beck's, Corona, Spaten) mit Hauptsitz in Bremen sowie drei weiteren Standorten ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns AB InBev und im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern.

### **Ansprechpartner Medien**

Florian Farken | Corporate Affairs Manager Germany | AB InBev |  
T: +49 (0)1515 6209997 | M: [florian.farken@ab-inbev.com](mailto:florian.farken@ab-inbev.com)