
Corona Cero und die Kraft der goldenen Momente – im großen Sport wie im täglichen Leben

Das alkoholfreie Bier von AB InBev ist globaler Sponsor der Olympischen und Paralympischen Spiele

[Bremen, 22.07.2024] Corona Cero, globaler Biersponsor der olympischen und paralympischen Spiele, hat seine „For Every Golden Moment“-Kampagne gestartet. Sie zelebriert die goldenen Momente der Spiele und inspiriert weltweit Menschen, ihre eigenen goldenen Momente des Lebens zu genießen.

Milliarden Menschen rund um den Globus werden hinschauen und mitfiebern, wenn am 26. Juli Tausende von Athletinnen und Athleten auf der Seine in Booten begrüßt und gefeiert werden, und damit erstmalig in der Historie der Olympischen Spiele eine Eröffnungsfeier nicht in einem Stadion stattfindet. AB InBev ist mit der 0,0%-Variante des internationalen Premiumbiers Corona Extra der erste Biersponsor für das Internationale Olympische Komitee (IOC) auf der Ebene der Worldwide Olympic Partner. Es ist die höchste Kategorie im Bereich der IOC-Partnerschaften.

Corona Cero hat die Plattform „For Every Golden Moment“ in mehr als 40 Märkten weltweit, darunter Deutschland gestartet. Mit dem Angebot dieses mehrfach ausgezeichneten alkoholfreien Biers sorgt AB InBev für mehr Auswahl für Fans auf der ganzen Welt. Vom Brechen von Rekorden verdienter Olympioniken bis zum Genießen wunderschöner Sonnenuntergänge erinnert die Kampagne an die Kraft dieser goldenen Momente im täglichen Leben. Ziel der Kampagne ist es, Menschen zu motivieren, einfach rauszugehen, die Natur zu genießen und zu entspannen. Es gilt, die kleinen und großen Momente des Lebens zu feiern. Corona Cero bringt Menschen zusammen, damit sie gemeinsam diese goldenen Momente erleben können.

„Wir freuen uns sehr, mit Corona Cero die Olympischen und Paralympischen Spiele zu unterstützen und zu feiern. Bier ist die Wahl, wenn es um verantwortungsvollen und maßvollen Genuss geht. Großer Sport und ein großartiges alkoholfreies Bier passen perfekt zueinander. Wir werden goldene Momente erleben und diese mit Fans und Athleten zelebrieren – auf eine Art und Weise, die einfach Corona-Style ist“, sagt Cybelle Buyck, Vice President Legal und Corporate Affairs Europe von AB InBev.

AB InBev Deutschland

AB InBev Deutschland (Beck's, Corona, Spaten) mit Hauptsitz in Bremen sowie drei weiteren Standorten ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns AB InBev und im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern.

Ansprechpartner Medien

Florian Farken | Corporate Affairs Manager Germany | AB InBev |
T: +49 (0)1515 6209997 | M: florian.farken@ab-inbev.com