

VfL Wolfsburg und Premium-Partner Beck's verlängern ihre Partnerschaft vorzeitig bis 2029

[Bremen, 27.09.2024] Der VfL Wolfsburg und sein Premium-Partner AB InBev haben sich auf eine vorzeitige Ausdehnung der Kooperation um ein weiteres Jahr bis 2029 verständigt. Weiterhin werden bei den Partien in der Volkswagen Arena somit die beliebten Sorten der international renommierten Biermarke Beck's ausgeschenkt. Im Zuge der Verlängerung kommt es außerdem zu einer Ausweitung der Produktpalette.

Nachdem bei den ersten beiden Heimspielen der Wölfe gegen den FC Bayern und Eintracht Frankfurt testweise bereits zusätzlich zu Beck's und dem alkoholfreien Beck's Blue Bier der Marke San Miguel in der Nordkurve ausgeschenkt wurde, wird es dieses Angebot ab der Partie gegen den VfB Stuttgart in nahezu der gesamten Volkswagen Arena geben.

Auch auf andere Weise verstärkt der VfL-Bierpartner, mit dem Grün-Weiß seit der Saison 2023/2024 kooperiert, rund um die Wölfinnen und Wölfe seine Präsenz. Neben dem Bezug einer eigenen Unternehmensloge und der Platzierung von LED-Bandenwerbung in der Volkswagen Arena sowie im AOK Stadion bleibt beispielsweise auch die Ausrichtung des AZ/WAZ-Spiels gegen die Beck's-Auswahl Bestandteil der Kooperation.

„Wir freuen uns über die frühzeitige Vertragsverlängerung mit Beck's und möchten uns für das entgegengebrachte Vertrauen sowie für die Ausweitung des Vertrages bedanken. Gemeinsam mit unseren Catering-Partnern konnten wir im ersten Jahr der Partnerschaft viele Aktionen umsetzen, auf die Bedürfnisse der Fans eingehen und Angebote optimieren“, so VfL-Geschäftsführer Michael Meeske. „Insbesondere freuen wir uns über die langfristige Planbarkeit des AZ/WAZ-Spiels der Beck's-Auswahl gegen unsere Profis, das zur weiteren Aktivierung der Region maßgeblich beiträgt.“

„Der VfL Wolfsburg ist ein Verein mit großer Strahlkraft sowohl im Frauen- als auch im Herrenfußball und leidenschaftlichen Fans. Wir freuen uns, den VfL weiterhin zu unterstützen und ab sofort allen Fans im Stadion mit San Miguel ein Stück spanische Lebensfreude zu bieten“, sagt Jannik Weitzl, Country Director Germany bei AB InBev. „Die vorzeitige Vertragsverlängerung ist ein Beweis für die starke Partnerschaft. Wir sind davon überzeugt, dass wir gemeinsam noch viel erreichen werden.“

Um die Vertragsverlängerung gemeinsam mit den VfL-Fans gebührend zu feiern, stellen der VfL und Anheuser-Busch InBev eine besondere Aktion auf die Beine: So werden am 2. Oktober in der Zeit von 10 bis 20 Uhr insgesamt 1.300 Kisten Beck's kostenfrei zur Verfügung gestellt. Dauerkarten-Inhabende und Mitglieder des WölfeClub dürfen sich, Volljährigkeit vorausgesetzt, solange der Vorrat reicht, dann jeweils bis zu zwei Kisten abholen.

AB InBev Deutschland

AB InBev Deutschland (Beck's, Corona, Spaten) mit Hauptsitz in Bremen sowie drei weiteren Standorten ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns AB InBev und im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern.

Ansprechpartner Medien

Florian Farken | Corporate Affairs Manager Germany | AB InBev |
T: +49 (0)1515 6209997 | M: florian.farken@ab-inbev.com