

„Rock am Ring“ und „Rock im Park“ schließen langjährige Partnerschaft mit AB InBev

Das internationale Lager San Miguel ist bei den größten Festivals Deutschlands ab 2025 Hauptsponsor

[Bremen, 04.11.2024] Im kommenden Juni feiern gleich zwei legendäre Events jeweils großes rundes Jubiläum: Rock im Park wird 30, Rock am Ring 40 Jahre alt. Bei den beiden größten deutschen Festivals, die traditionell parallel den Fans kräftig einheizen, ist vom 6. bis 8. Juni 2025 AB InBev als Premiumpartner am Start – mit dem internationalen Lager San Miguel als Hauptsponsor.

Auf den Support der Zwillingfestivals ist AB InBev dank Know-how, Weitsicht und Erfahrung bestens vorbereitet – mit professionellen Lösungen in den Bereichen Equipment-, Waren- und Getränkelogistik. Die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Festival-Veranstalter PRK DreamHaus und dem Festival-Vermarkter Eventim Brand Connect, beides Mitglieder der EVENTIM LIVE Gruppe, ist auf eine langfristige Partnerschaft ausgelegt.

Matt Schwarz, CEO von eventimpresents und PRK DreamHaus sowie Veranstalter beider Festivals zur neuen Partnerschaft: „Wir freuen uns, im Jubiläumsjahr von Rock am Ring und Rock im Park mit AB InBev einen starken Partner an unserer Seite zu haben. Gemeinsam werden wir beim 40. Rock am Ring und der 30. Ausgabe von Rock im Park auf diese Erfolge anstoßen. Die Partnerschaft mit AB InBev steht für Qualität und gemeinsame Begeisterung, die sich in einzigartigen Erlebnissen für unsere Festival-Besucher:innen widerspiegeln wird.“

Und Jan Voss, Managing Director von Eventim Brand Connect, fügt hinzu: „Erfolgreiche Getränkepartnerschaften gehören zu den Eckpfeilern im Partnerportfolio großer Live-Events. Brands treffen auf ein aufgeschlossenes Publikum in bester Feierlaune, Veranstalter profitieren von gemeinsamen Marketing-Aktivitäten und Fans erleben unvergessliche Genussmomente. Wir freuen uns darauf, den Impact von Getränkepartnerschaften gemeinsam mit AB InBev ab dem Jubiläumsjahr von Rock am Ring und Rock am Park auf ein neues Level zu heben.“

„Der Festival-Sommer mit den absoluten Mega-Events Rock am Ring und Rock im Park genießt in Deutschland einen sehr hohen Stellenwert. Wir freuen uns auf die gute Zusammenarbeit mit so starken Partnern. Wir sind stolz, dass unsere hochwertigen Marken Zehntausende von Festival-Fans genussvoll begeistern können“, sagt Jannik Weitzl, Country Director Germany bei AB InBev, und fügt hinzu: „Unsere Partner und Veranstalter kennen und schätzen unsere Beer-as-a-Service Leistung. Vom Equipment über die Schanktechnik und den Aufbau bis zum jederzeit kühlen Bier können sie sich auf ein Rund-um-sorglos-Paket verlassen. Unser breites Portfolio bietet vom spanischen Lager San Miguel, über das energiegeladene Beck's Pils bis zum alkoholfreien Beck's Blue für jeden Musikfan das passende Bier.“

AB InBev Deutschland

AB InBev Deutschland (Beck's, Corona, Spaten) mit Hauptsitz in Bremen sowie drei weiteren Standorten ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns AB InBev und im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern.

Ansprechpartner Medien

Florian Farken | Corporate Affairs Manager Germany | AB InBev |
T: +49 (0)1515 6209997 | M: florian.farken@ab-inbev.com