

Hurricane-Festival und so viel mehr: AB InBev und FKP Scorpio verlängern Partnerschaft

Ausweitung der seit einem Vierteljahrhundert bestehenden Kooperation mit den vier Flagship-Events

[Bremen, 23.01.2025] Populäre Festivalbiermarke trifft auf beliebte Festivalserie: AB InBev hat mit Beck's als Hauptsponsor in diesem Jahr für begeisternde Momente und einzigartige Erlebnisse gesorgt. So feierte der Beck's Club beim Hurricane, mit Stars wie Ed Sheeran und Avril Lavigne, und beim Highfield Festival, zu denen insgesamt mehr als 100.000 Fans pilgerten, beeindruckende Premiere. Jetzt geht die bewährte und vertrauensvolle Partnerschaft in die Verlängerung: FKP Scorpio und AB InBev haben sich auf eine Kooperation über die kommenden Jahre verständigt. Hurricane und Highfield gehören ebenso zum Package wie die beiden weiteren Flagship-Events Southside und M'era Luna.

„Die Vertragsverlängerung unterstreicht, wie ideal diese Partnerschaft bislang über die Bühne gegangen ist. Die Musikstile sind so vielseitig wie die Anlässe, zu denen unsere Biere passen. Wir freuen uns mit Beck's Pils, natürlich der alkoholfreien Variante Beck's Blue und vielleicht einer kleinen Überraschung diese unverwechselbare Festivalserie weiterhin zu unterstützen“, sagt Jannik Weitzl, Country Director Germany bei AB InBev.

Und Andreas Ibrom, Director Brand Partnership & Cooperations bei FKP Scorpio, fügt hinzu: „Eine Erfolgsgeschichte, die vor 25 Jahren beim Southside begann, wird konsequent weitergeschrieben. Basierend auf Vertrauen und perfekter Zusammenarbeit ist es uns leichtgefallen, diese Partnerschaft zu verlängern. Mit dieser bis heute kontinuierlichen Partnerschaft ist Beck's auf unseren Veranstaltungen zu einer der Festivalbiermarken Deutschlands geworden. Wir freuen uns, dass wir die Zukunft gemeinsam gestalten werden.“

Die Marken von AB InBev sind geschaffen für authentische Festivalerlebnisse – und das Eventteam liefert den Partnern erstklassige Lösungen in den Bereichen Equipment-, Waren- und Getränkelogistik. AB InBev, die führende Braugruppe mit dem konkurrenzlos breiten Produktportfolio, nennt das Beer-as-a-Service – ein Rundum-sorglos-Paket, bei dem sich Fans aller Musik-Genres auf ein jederzeit gut gekühltes Bier freuen dürfen.



Andreas Ibrom, Director Brand Partnership & Cooperations bei FKP Scorpio (links) und Gerhard Binder, Head of Event Services, AB InBev Germany

AB InBev Deutschland

AB InBev Deutschland (Beck's, Corona, Spaten) mit Hauptsitz in Bremen sowie drei weiteren Standorten ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns AB InBev und im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern.

Ansprechpartner Medien

Florian Farken | Corporate Affairs Manager Germany | AB InBev |
T: +49 (0)1515 6209997 | M: florian.farken@ab-inbev.com