
Beck's Blue Lemon 0.0 – mit purer Zitrusfrische frisch auf den Markt

Das alkoholfreie Radler mit weniger Zucker und mehr natürlicher Erfrischung ist seit Mitte März 2025 in Gastronomie und Handel erhältlich

[Bremen, 11.04.2025] Mit Beck's Blue schreibt AB InBev bereits eine langjährige Erfolgsgeschichte. Die alkoholfreie Version der deutschen Biermarke Nummer eins weltweit hat nun attraktiven Zuwachs bekommen: Beck's Blue Lemon 0.0 ist da! Ein Newcomer mit 0,0 Prozent Alkoholgehalt und unverkennbarer zitroniger Erfrischung, der seit Mitte März 2025 in den Regalen des Lebensmitteleinzelhandels, der Getränkemarkte und Tankstellen-Shops zu finden ist, künftig aber auch das alkoholfreie Angebot in Clubs, Bars und Restaurants bereichert.

Beck's Blue Lemon 0.0 ist Flasche für Flasche natürliche zitronige Erfrischung pur. Beck's Blue Lemon 0.0 deckt dabei viele Wünsche und Bedürfnisse der Verbraucherinnen und Verbraucher ab – denn eins ist unverkennbar: Der Trend zu leicht zu trinkenden, alkoholfreien Bieren, die ideal zur gesundheitsbewussten Ernährung vieler Menschen passen. Das neue 0,0-Radler von AB InBev liefert mit weniger Zucker und Kalorien als herkömmliche alkoholfreie Radler einen unverwechselbaren, perfekt ausgewogenen zitrusfrischen Geschmack. Mit nur 3,5 Gramm Zucker pro 100 Milliliter hat Beck's Blue Lemon 0.0 30 Prozent weniger Zuckergehalt als andere Radler.*

„Mit Beck's Blue Lemon 0.0 erweitern wir unser vielseitiges Sortiment, in dem alkoholfreie Angebote einen immer breiteren Raum einnehmen, weil sie in Handel und Gastronomie immer beliebter werden – das gilt neben klassischen alkoholfreien Bieren ganz besonders auch für Biermixgetränke ohne Alkohol“, sagt Jannik Weitzl, Country Director bei AB InBev Deutschland. „Das Segment der alkoholfreien Biermixgetränke ist eines der am schnellsten wachsenden – alkoholfreie Radler sind ein echter Wachstumstreiber, vor allem beliebt und angesagt bei der jüngeren, erwachsenen Zielgruppe.“

AB InBev stärkt mit dieser Innovation sein konkurrenzlos gutes Portfolio an alkoholfreien Bieren. Dazu kommt: Beck's Blue Lemon 0.0 testete vor der Markteinführung besonders gut. In einem Blindtest** wurden Verbraucherinnen und Verbraucher nach ihrer Meinung gefragt – sie bewerteten Beck's Blue Lemon 0.0 als besonders erfrischend.

*Open Food Facts, Nährwertangaben des Produkts

**durchgeführt von Haystack Agency, 2024

AB InBev Deutschland

AB InBev Deutschland (Beck's, Corona, Spaten) mit Hauptsitz in Bremen sowie drei weiteren Standorten ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns AB InBev und im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern.

Ansprechpartner Medien

Florian Farken | Corporate Affairs Manager Germany | AB InBev |
T: +49 (0)1515 6209997 | M: florian.farken@ab-inbev.com