
Bremen – 26. November 2025

Werder Bremen und AB InBev feiern 40 Jahre Partnerschaft

Exklusive PerfectDraft-Maschine im Werder-Design jetzt erhältlich

Bereits vier Jahrzehnte lang verbindet den SV Werder Bremen und AB InBev eine enge und verlässliche Partnerschaft. Zum Jubiläum bringen beide Partner jetzt ein echtes Highlight für alle Fans auf den Markt: die exklusive Werder PerfectDraft-Maschine im grün-weißen Design.

Ab sofort sind 400 Exemplare der Sonderedition in den Vereinsfarben in der Werder Fan-Welt erhältlich. Zum Preis von 400 Euro erhalten Fans die hochwertige Bierzapfanlage im Werder-Look sowie ein attraktives Fan-Paket bestehend aus zwei Fässern Haake-Beck sowie sechs exklusiven Biergläsern mit Werder- und Haake-Beck-Branding. Ein echtes Sammlerstück und gleichzeitig die perfekte Ausstattung für das nächste Spiel zuhause.

Klaus Filbry, Vorsitzender der Geschäftsführung des SVW, hebt die Bedeutung der Zusammenarbeit hervor: „Unsere Partnerschaft mit AB InBev steht seit 40 Jahren für Verlässlichkeit, gemeinsames Wachstum und regionale Verbundenheit. Diese enge Verbindung zeigt sich nicht nur in der langjährigen, erfolgreichen Zusammenarbeit, sondern auch in vielen bedeutenden Details rund um Fußballerlebnisse im Weserstadion: Unsere Stadionbiere Beck's und Haake-Beck stehen symbolisch für die enge Beziehung zwischen AB InBev, Bremen und Werder. Sie gehören für viele unserer Fans genauso zum Fußballerlebnis wie die Stadtmusikanten zu Bremen. Diese emotionale Verbundenheit und das Vertrauen bilden die Grundlage, auf der unsere Partnerschaft seit vier Jahrzehnten besteht.“

Christian Rauhut, Direktor Vertrieb der Grün-Weißen, ergänzt: „Mit der PerfectDraft-Maschine im Werder-Design feiern wir nicht nur die Verbindung zwischen Werder und AB InBev, sondern möchten allen Fans auch ein Stück Werder-Tradition für zuhause bieten.“

„Unsere langjährige Partnerschaft mit dem SV Werder Bremen ist ein Paradebeispiel dafür, wie erfolgreich wir gemeinsam Innovationen umsetzen und auf Augenhöhe zusammenarbeiten“, sagt Jannik Weitzl, Country Director Germany bei AB InBev. „Seit 40 Jahren basiert unsere Kooperation auf gegenseitigem Vertrauen und dem gemeinsamen Ziel, unsere Marken Haake-Beck und Beck's für die Fans erlebbar zu machen. Dieser Erfolg zeigt, was eine starke und verlässliche Partnerschaft erreichen kann.“

„Mit der PerfectDraft-Maschine bringen wir perfekt gezapften Biergenuss direkt in die Wohnzimmer der Fans“, ergänzt Gerhard Binder, Head of Event Services bei AB InBev. „Das ist echte Innovation in der Bierkategorie. Wir leben Beer-as-a-Service. Vom Equipment über die Schanktechnik im Stadion bis zum jederzeit kühlen Bier können sich unser jahrzehntelanger Partner und seine Fans auf ein Rundum-sorglos-Paket verlassen.“

Die exklusive Jubiläumsedition steht exemplarisch für die starke Verbindung zwischen Verein, Partner und Fans – und macht das Stadiongefühl auch zuhause erlebbar.

Die PerfectDraft Pro ermöglicht es nicht nur Werder-Fans, ihr eigenes Premium-Fassbier zu zapfen – und das ganz bequem zuhause. Von altbekannten Klassikern bis hin zu spannenden Neuentdeckungen: Mehr als 40 Biersorten stehen zur Auswahl, darunter Haake-Beck, Spaten, Beck's, Corona, Löwenbräu und viele mehr. Das Gerät kühlt 6-Liter-Fässer auf jede gewünschte Temperatur zwischen 0 °C und 12 °C und hält das Bier bis zu 30 Tage lang frisch. Die Bedienung ist intuitiv, unkompliziert und das Design ein echter Hingucker für jedes Wohnzimmer.

AB InBev Deutschland

AB InBev Deutschland (Beck's, Corona, Spaten) mit Hauptsitz in Bremen sowie drei weiteren Standorten ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns AB InBev und im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern.

Ansprechpartner Medien

Florian Farken | Corporate Affairs Manager Germany | AB InBev |
T: +49 (0)1515 6209997 | M: florian.farken@ab-inbev.com