

---

Bremen – 8. April 2026

## Ein unvergesslicher Fußballsommer mit Anheuser-Busch Bud® und dem FIFA World Cup™

*Anheuser-Busch Bud®, der offizielle Bierpartner des FIFA World Cup 2026™, bringt deutsche Fans näher an das größte Turnier als je zuvor – von den limitierten Packs mit speziellen Labels bis hin zu exklusiven Tickets für Spiele in Kanada, Mexiko und den USA. Deutsche Fans können sich auf einen spannenden Fußballsommer freuen.*

Zum ersten Mal kämpfen 48 Teams beim FIFA World Cup™ um die berühmteste Trophäe der Welt. AB InBev, die weltweit größte Brauereigruppe, ist seit 40 Jahren Partner der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft der Herren. Dadurch verfügt das Unternehmen über exklusiven Zugang zu Rechten, Tickets und anderen einzigartigen Erlebnissen, die es nun mit den Fans in ganz Deutschland teilt. Denn diesen Sommer können die deutschen Fans den markanten goldenen FIFA WM-Pokal symbolisch in ihren eigenen Händen halten – er wird Teil des exklusiven Etikettendesigns von Anheuser-Busch Bud. Nach seiner Wiedereinführung in der Dose im Oktober 2025 wird das internationale Lagerbier mit dem erfrischend milden Geschmack ab sofort erstmals auf dem deutschen Markt in der Flasche erhältlich sein – sowohl in der 0,3-Liter-Version im Sixpack als auch im 24er-Flaschen-Kasten.

AB InBev feiert vier Jahrzehnte FIFA Weltmeisterschaftsgeschichte und unvergessliche Momente mit der Einführung des neuen Anheuser-Busch Bud® FIFA World Cup™ Anniversary Packs\*. Diese limitierte Sammlung speziell entworfener Dosen ehrt die ikonischen FIFA Weltmeisterschaftsturniere für deutsche Fußballfans – wie beispielsweise die in Italien 1990 und Brasilien 2014.

Das neue Sammlerpaket zollt dem Erbe der FIFA Weltmeisterschaft Tribut, ehrt das berühmteste Fußballturnier der Welt und zeigt die Verbindung der Marke mit der größten Bühne des Fußballs. Jede Dose zieren unverwechselbare Retro-Designelemente und klassische Motive des FIFA World Cup™.

„Da wir in unser 40. Jahr als stolzer Sponsor des FIFA World Cup™ starten, wollen wir etwas schaffen, das über das Erlebnis im Stadion hinaus Bestand hat“, sagte Richard Oppy, Global President, Premium Company bei AB InBev. „Jedes Produkt im Anheuser-Busch Bud® FIFA World Cup™ Anniversary Pack\* ist ein Kunstwerk, das unser Erbe würdigt und vor allem die Millionen von Fans feiert, deren Energie und Leidenschaft jedes Turnier geprägt haben.“

\*nicht in den USA erhältlich

### **Anheuser-Busch InBev Deutschland**

AB InBev Deutschland (Beck's, Anheuser-Busch Bud, Corona, Spaten) mit Hauptsitz in Bremen sowie drei weiteren Standorten ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns Anheuser-Busch InBev und im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern. Bier steht für Genuss mit Maß – und genau dafür engagiert sich AB InBev seit über 100 Jahren. Wir bieten für jeden Anlass ausgewogene Getränkeoptionen und setzen auf Marketing, das verantwortungsvolles Verhalten unterstützt. Gemeinsam mit Kunden und Partnern fördern wir einen bewussten Konsum – auf Basis wirksamer, evidenzbasierter Initiativen.

### **Ansprechpartner Medien**

Florian Farken | Corporate Affairs Manager Germany | AB InBev |  
T: +49 (0)1515 6209997 | M: [florian.farken@ab-inbev.com](mailto:florian.farken@ab-inbev.com)