
Bremen – 7. April 2026

Zwei Ikonen vereinen: Bayer 04 und Anheuser-Busch Bud

AB InBev wird bis 2031 globaler Bierpartner von Bayer 04 Leverkusen

Ab der Saison 2026/27 wird der weltweit führende Brauereikonzern AB InBev der neue globale Bierpartner von Bayer 04 Leverkusen – mit einem langfristigen Vertrag, der bis 2031 läuft. Die Fans in der BayArena dürfen sich ab der nächsten Saison auf ein noch besseres Spieltags-Erlebnis freuen.

Ab August 2026 wird Anheuser-Busch Bud, das weltbekannte Premiumlagerbier, ein neues und gehobenes Biererlebnis in die BayArena bringen. Anheuser-Busch Bud ist im Oktober 2025 mit seiner ikonischen Marke und seiner internationalen Reputation mutig auf den deutschen Markt vorgestoßen, mit dem Ziel, das Wachstum der Kategorie voranzutreiben und den deutschen Verbrauchern unvergessliche Erlebnisse zu bieten.

Der weltweit größte Brauer ist seit 40 Jahren Partner der FIFA, was bedeutet, dass die Marke über unübertroffene Erfahrung bei der Umsetzung groß angelegter Fußball-Partnerschaften verfügt. Die Partnerschaft wird ein absolutes Highlight sein, da sie auch gemeinsame Marketing-Aktionen und exklusiven Zugang zu Hospitality-Angeboten umfasst. Neben Anheuser-Busch Bud können Fans auch andere beliebte Premiummarken von AB InBev wie Beck's, Spaten Münchner Hell und Franziskaner Weißbier genießen.

„Seit Jahren gehört Bayer 04 zu den fünf besten Bundesligavereinen Deutschlands und ist auch auf internationaler Ebene stark vertreten. Dieser Verein steht für eine starke und treue Fangemeinde, die von Leidenschaft, Ehrgeiz und unvergesslichen Fußballmomenten angetrieben wird – genau wie unsere Biere“, sagt Philipp Rosar, On-Trade-Direktor bei Anheuser-Busch InBev Deutschland. Und Axel Senker, Key Account Manager On-Trade, fügt hinzu: „Ein wesentlicher Bestandteil der Strategie von AB InBev ist es, über unsere globalen Mega-Plattformen eine Verbindung zu den Verbrauchern herzustellen, insbesondere im Profifußball.“

„Wir freuen uns sehr über diese langfristige Partnerschaft mit einem internationalen Akteur der Bierbranche“, sagte Markus Breglec, Chief Marketing & Innovation Officer von Bayer 04. „Gemeinsam mit AB InBev werden wir diese Kooperation sowohl national als auch international aktiv mit Leben füllen und neue Maßstäbe bei der Verbindung von Sport und Biergenuss setzen können.“

AB InBev Deutschland

AB InBev Deutschland (Beck's, Anheuser-Busch Bud, Corona, Spaten) mit Hauptsitz in Bremen sowie drei weiteren Standorten ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns Anheuser-Busch InBev und im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern. Bier steht für Genuss mit Maß – und genau dafür engagiert sich AB InBev seit über 100 Jahren. Wir bieten für jeden Anlass ausgewogene Getränkeoptionen und setzen auf Marketing, das verantwortungsvolles Verhalten unterstützt. Gemeinsam mit Kunden und Partnern fördern wir einen bewussten Konsum – auf Basis wirksamer, evidenzbasierter Initiativen.

Ansprechpartner Medien

Florian Farken | Corporate Affairs Manager Germany | AB InBev |
T: +49 (0)1515 6209997 | M: florian.farken@ab-inbev.com