
Bremen – 28. Mai 2026

VfL Wolfsburg setzt auf Anheuser-Busch Bud

AB InBev und VfL Wolfsburg vereinbaren Partnerschaft bis Mitte 2029

Der VfL Wolfsburg und Anheuser-Busch InBev Deutschland haben die derzeitige Partnerschaft bis Mitte 2029 erweitert. Im Zuge der Kooperation wird Anheuser-Busch Bud künftig die Hauptbiermarke in der Volkswagen Arena sein. Mit diesem strategischen Schritt holen die Partner eine weltweit etablierte Biermarke nach Wolfsburg.

Neues Geschmackserlebnis für die Fans

Fans der Grün-Weißen dürfen sich ab der kommenden Saison auf den weltweit bekannten, erfrischend milden Geschmack von Anheuser-Busch Bud freuen. Das ikonische Premiümlagerbier, das der weltweit größte Brauer im Oktober 2025 wieder auf dem deutschen Markt eingeführt hat, erweitert künftig das gastronomische Angebot in der Volkswagen Arena und wird das Stadionerlebnis für die Besucherinnen und Besucher zusätzlich bereichern.

Anheuser-Busch Bud mit deutschen Wurzeln

Die in Deutschland geborenen Brauer Eberhard Anheuser und Adolphus Busch begannen 1876 in den Vereinigten Staaten ihr legendäres Lager zu brauen. Jedes Anheuser-Busch Bud wird mit höchster Sorgfalt gebraut und bietet einen milden, erfrischenden Geschmack.

Gemeinsame Vision für das Stadionerlebnis

„Die Partnerschaft mit AB InBev ist ein starkes Signal für die gemeinsame Zukunft und ein großer Vertrauensbeweis“, erklärt VfL-Geschäftsführer Michael Meeske. „Mit Anheuser-Busch Bud zieht eine Marke in die Volkswagen Arena ein, die international eng mit Sport, Emotionen und besonderen Stadionmomenten verbunden ist. Gemeinsam wollen wir neue Impulse setzen, kreative Fanaktionen entwickeln und den Spieltag für unsere Anhängerinnen und Anhänger noch erlebnisreicher gestalten.“

Auch auf Seiten von AB InBev blickt man mit großer Überzeugung auf die erweiterte Zusammenarbeit. „Der VfL Wolfsburg ist ein Verein mit enormer Strahlkraft und einer leidenschaftlichen Fanbasis – in guten wie in schlechten Zeiten. Als langjährige Partner stehen wir natürlich fest an der Seite des Vereins“, sagt Philipp Rosar, On-Trade-Direktor bei Anheuser-Busch InBev Deutschland. „Die Fans können sich darauf freuen, Anheuser-Busch Bud ab der neuen Saison bei tollen Aktionen im Stadion zu erleben und zu probieren“, ergänzt Axel Senker, Key Account Manager On-Trade.

Aktionen rund um die Einführung geplant

Neben Anheuser-Busch Bud bleibt mit San Miguel auch weiterhin das beliebte spanische Bier als zusätzliche Option in der Volkswagen Arena erhältlich. Zur Einführung der neuen Hauptmarke sind rund um die Heimspiele verschiedene Aktivierungen und Verkostungsaktionen geplant, bei denen die Fans das Bier genießen können.

Anheuser-Busch InBev Deutschland

AB InBev Deutschland (Beck's, Anheuser-Busch Bud, Corona, Spaten) mit Hauptsitz in Bremen sowie drei weiteren Standorten ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns Anheuser-Busch InBev und im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern. Bier steht für Genuss mit Maß – und genau dafür engagiert sich AB InBev seit über 100 Jahren. Wir bieten für jeden Anlass ausgewogene Getränkeoptionen und setzen auf Marketing, das verantwortungsvolles Verhalten unterstützt. Gemeinsam mit Kunden und Partnern fördern wir einen bewussten Konsum – auf Basis wirksamer, evidenzbasierter Initiativen.

Ansprechpartner Medien

Florian Farken | Corporate Affairs Manager Germany | AB InBev |
T: +49 (0)1515 6209997 | M: florian.farken@ab-inbev.com