
Bremen – 5. Juni 2026

Zwei Ikonen rocken zusammen: Anheuser-Busch Bud wird exklusiver Bierpartner des Wacken Open Air

Fünffährige Partnerschaft startet 2026

Heavy-Metal-Fans können sich auf eine großartige Erfrischung freuen: AB InBev wird ab 2026 für fünf Jahre exklusiver Bierpartner des Wacken Open Air (W:O:A). Der Festivaleinsatz von Anheuser-Busch Bud bringt damit zwei globale Marken zusammen, die wie keine anderen für unvergessliche Live-Momente stehen. Anheuser-Busch Bud ist weltweit dafür bekannt, erstklassige, legendäre Live-Musikerlebnisse zu bieten. Die neue Partnerschaft mit Wacken setzt diese Tradition fort.

Getreu dem Motto von Anheuser-Busch Bud, „Celebration in the making“, wird auf dem „Holy Ground“ in Wacken gebührend angestoßen – mit frischem Bier direkt vom Tank und Fass, oder aus der Dose. Ein besonderes Highlight für die durstigen Kehlen der Metalheads ist die einzigartige Bier-Pipeline des Festivals. „Die rund zehn Kilometer lange Bier-Pipeline auf dem Festivalgelände hat sich bewährt“, erklärt Gerhard Binder, Head of Event Services, AB InBev Deutschland. „Die Besucherinnen und Besucher können ihre Becher schnell füllen. Es fließen gut 10.000 Liter Bier pro Stunde bei voller Auslastung aus insgesamt zehn angedockten Schnellzapfanlagen. Das entspricht 20.000 Bechern mit 0,5 Litern Bier.“

„Wacken und Anheuser-Busch Bud passen hervorragend zusammen, denn sie bringen Menschen bei großartigen Live-Erlebnissen zusammen“, sagt Guilherme Machado De Lima, Country Director Deutschland bei AB InBev. „Anheuser-Busch Bud steht wie kein anderes Bier für gemeinsame Momente, Emotionen und Musik. Wir sind unglaublich stolz, Partner dieses legendären Festivals zu werden und gemeinsam mit den Fans auf 35 Jahre Wacken mit Anheuser-Busch Bud anzustoßen. Wir freuen uns darauf, die Festival-Erfahrung für die Fans noch unvergesslicher zu machen.“

Auch die Veranstalter des Wacken Open Air blicken voller Vorfreude auf die neue Partnerschaft. „Mit AB InBev haben wir einen starken und authentischen Partner gefunden, der unsere Leidenschaft für großartige Live-Events teilt“, so Thomas Jensen, Gründer und Veranstalter Wacken Open Air. „Die Partnerschaft mit einer globalen Marke wie Anheuser-Busch Bud ist ein perfektes Match zum Jubiläum, der 35. Ausgabe unseres Festivals und wir freuen uns auf eine laute und unvergessliche gemeinsame Zeit!“ ergänzt Holger Hübner, Gründer und Veranstalter Wacken Open Air.

Der Vertrag zwischen AB InBev und dem Wacken Open Air gilt von 2026 bis einschließlich 2030.

AB InBev Deutschland

AB InBev Deutschland [Beck's, Anheuser-Busch Bud, Corona, Spaten] mit Hauptsitz in Bremen sowie drei weiteren Standorten ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns Anheuser-Busch InBev und im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern. Bier steht für Genuss mit Maß – und genau dafür engagiert sich AB InBev seit über 100 Jahren. Wir bieten für jeden Anlass ausgewogene Getränkeoptionen und setzen auf Marketing, das verantwortungsvolles Verhalten unterstützt. Gemeinsam mit Kunden und Partnern fördern wir einen bewussten Konsum – auf Basis wirksamer, evidenzbasierter Initiativen.

Über das Wacken Open Air

Das Wacken Open Air ist das größte Heavy Metal-Festival der Welt. Mit 800 Besuchern im Jahr 1990 gestartet, pilgern heute jährlich bis zu 85.000 Fans aus aller Welt nach Wacken in Schleswig-Holstein und lassen die 2.000 Seelen-Gemeinde für mehrere Tage zum Mittelpunkt der Festivalzene werden. Die veranstaltende WOA Festival GmbH verfügt mit Bandmanagement, der Stiftung Wacken Foundation, Tour-Booking, Musikverlag, Travel & Stay, Merchandisingvertrieb und Ticketing über ein breit aufgestelltes Netzwerk. Daraus entstehen in Kooperation mit Partnern immer wieder kreative Lösungen und Ideen, die das Festivalerlebnis revolutionieren, technische Innovationen ermöglichen und außergewöhnliche Eventkonzepte hervorbringen. Das Wacken Open Air 2026 findet vom 29. Juli bis zum 1. August 2026 statt.

Ansprechpartner Medien

Florian Farken | Corporate Affairs Manager Germany | AB InBev |
T: +49 (0)1515 6209997 | M: florian.farken@ab-inbev.com