
Bremen – 16. Juni 2026

Limited Edition zum großen Jubiläum: Haake-Beck feiert 200 Jahre Bremer Brautradition

Haake-Beck stößt auf ein besonderes Jubiläum an: 200 Jahre Brautradition in Bremen. Zum runden Geburtstag bringt die traditionsreiche regionale Marke eine limitierte Design-Edition des Haake-Beck Pils auf den Markt – mit einem eigens gestaltetem Jubiläumsetikett, das zwei Jahrhunderte Brauhandwerk, Gemeinschaft und gemeinsame Genussmomente feiert.

Die Jubiläumsedition ist ab diesem Sommer für 200 Tage im Handel erhältlich: Als limitierter Kasten mit 25 Flaschen à 0,33 Liter. Verbraucherinnen und Verbraucher können den bekannt frisch-herben Geschmack von Haake-Beck Pils in der Sonderedition sowohl in der Gastronomie genießen als auch im regionalen Handel entdecken. Echt bremisch, echt Haake-Beck.

Seit 1826 wird das Bier in der norddeutschen Hansestadt gebraut. Bereits Mitte des 19. Jahrhunderts hatte C. H. Haake die Brauerei durch seine Innovation, untergäriges Bier zu brauen, zu einer der führenden der Stadt entwickelt. So stammen bald 20 Prozent des in Bremen gebrauten Bieres aus seiner Brauerei. Geprägt von diesem Unternehmergeist und über Generationen weiterentwickelt, steht das Jubiläum von Haake-Beck heute vor allem für die Menschen, die dieses besondere Bier brauen, ausschenken und gemeinsam genießen.

„200 Jahre Haake-Beck sind vor allem eine Geschichte von Menschen – von unseren Brauerinnen und Brauern, unseren Konsumentinnen und Konsumenten, unseren Partnern und dem gemeinschaftlichen Leben und Miteinander in Bremen und der Region“, sagt Guilherme Machado De Lima, Country Director Germany von Anheuser Busch InBev. „Mit dieser limitierten Edition laden wir alle ein, Teil dieser Geschichte zu sein und sie gemeinsam zu feiern. Dieses Jubiläum soll allen Haake-Beck-Fans in Erinnerung bleiben. Deshalb verlosen wir 200 exklusive Haake-Beck-Emaill-Schilder – als liebevolle Hommage an unsere Geschichte und als echtes Sammlerstück.“

Eine Marke, die fest zu Bremen gehört

Seit Generationen ist Haake-Beck tief in Bremen und umzu verwurzelt und überall dort dabei, wo Menschen zusammenkommen. Ob im WESERSTADION, beim Haake-Beck Biergipfel, auf dem Freimarkt oder dem Stoppelmarkt: Haake-Beck steht für ein Lebensgefühl und gemeinsame Momente, die verbinden. Besonders sichtbar wird diese Verbundenheit in der langjährigen Partnerschaft mit dem SV Werder Bremen. Seit vier Jahrzehnten ist Haake-Beck Teil des Spieltagserlebnisses im WESERSTADION. Es ist eine

Partnerschaft, die für Verlässlichkeit, gemeinsame Leidenschaft und die besonderen Momente steht, die Fans zusammenbringen.

Als Teil von Anheuser-Busch InBev verbindet Haake-Beck starke lokale Wurzeln mit der Kraft des weltweit führenden Braukonzerns. „Bei AB InBev glauben wir daran, dass gutes Bier Menschen zusammenbringt“, ergänzt Machado De Lima. „Unsere lokalen Marken wie Haake-Beck stehen im Mittelpunkt dieses Anspruchs: Sie verbinden globale Brauexpertise mit regionaler Tradition – to a future with more cheers.“

Anheuser-Busch InBev Deutschland

AB InBev Deutschland [Beck's, Anheuser-Busch Bud, Corona, Spaten] mit Hauptsitz in Bremen sowie drei weiteren Standorten ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns Anheuser-Busch InBev und im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern. Bier steht für Genuss mit Maß – und genau dafür engagiert sich AB InBev seit über 100 Jahren. Wir bieten für jeden Anlass ausgewogene Getränkeoptionen und setzen auf Marketing, das verantwortungsvolles Verhalten unterstützt. Gemeinsam mit Kunden und Partnern fördern wir einen bewussten Konsum – auf Basis wirksamer, evidenzbasierter Initiativen.

Ansprechpartner Medien

Florian Farken | Corporate Affairs Manager Germany | AB InBev |
T: +49 (0)1515 6209997 | M: florian.farken@ab-inbev.com