
Mannheim/Bremen – 27. Juli 2026

Brauereigruppe AB InBev Deutschland wird neuer Waldhof-Partner

AB InBev Deutschland und der SV Waldhof Mannheim 07 gehen ab sofort gemeinsame Wege. Die auf mehrere Jahre angelegte Partnerschaft verbindet die weltweit führende Brauereigruppe mit einem traditionsreichen Drittligisten, der klare sportliche Ambitionen verfolgt. Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht Spaten Hell, das Fans ab sofort auch im Carl-Benz-Stadion verantwortungsvoll genießen können.

Der 1907 gegründete SV Waldhof Mannheim ist tief in der Stadt verwurzelt und wird seit Generationen von einer leidenschaftlichen Anhängerschaft getragen. Ob auf der Otto-Siffling-Tribüne, bei Auswärtsspielen oder in den Straßen Mannheims – die Treue der blau-schwarzen Fans prägt die Identität des Vereins. Die Partnerschaft verbindet diese besondere Fußballkultur mit der mehr als 130-jährigen Brautradition von Spaten.

„Wir freuen uns sehr, mit AB InBev in den kommenden Jahren einen starken Partner an unserer Seite zu haben“, sagt Denni Strich, Geschäftsleiter Marketing & Vertrieb beim SV Waldhof Mannheim 07. „AB InBev bringt große Expertise im Event- und Stadiongeschäft sowie ein tiefes Verständnis für die Verbindung von Fußball, Tradition und Gemeinschaft mit. Das passt hervorragend zu Waldhof, unseren Ambitionen und der Leidenschaft unserer Fans. Wir freuen uns auf eine vertrauensvolle und erfolgreiche Zusammenarbeit.“

„Der SV Waldhof Mannheim ist ein Traditionsverein mit klaren Ambitionen, einer unverwechselbaren Identität und einer außergewöhnlichen Verbundenheit zu seinen Fans“, sagt Philipp Rosar, als On-Trade Director Germany bei Anheuser-Busch InBev verantwortlich für Partnerschaften in Bars, Restaurants und Stadien. „Die Leidenschaft der blau-schwarzen Anhängerschaft ist in der Otto-Siffling-Tribüne, in ganz Mannheim und überall dort spürbar, wo die Buwe spielen. Bier und Fußball bringen Menschen zusammen – mit Spaten Hell freuen wir uns, künftig Teil der gemeinsamen Stadionerlebnisse und Erinnerungen zu sein, die den Waldhof so besonders machen.“

Mit der Partnerschaft beginnt eine langfristige Zusammenarbeit zwischen dem SV Waldhof Mannheim 07 und AB InBev Deutschland. Im Mittelpunkt stehen der Verein, seine Gemeinschaft und die besonderen Momente, die den Fußball unvergesslich machen – und künftig auch ein frisches Spaten Hell im Carl-Benz-Stadion.

SV Waldhof Mannheim 07

Der SV Waldhof Mannheim 07 ist ein traditionsreicher Fußballverein aus Mannheim mit einer über 100-jährigen Geschichte. Seit seiner Gründung im Jahr 1907 steht der Verein für Leidenschaft, Zusammenhalt und eine starke Verbundenheit mit seiner Region. Mit seinen treuen Fans, einer erfolgreichen Nachwuchsarbeit und einer unverwechselbaren blau-schwarzen Identität zählt der SV Waldhof zu den prägenden Fußballvereinen im deutschen Südwesten.

Anheuser-Busch InBev Deutschland

AB InBev Deutschland (Beck's, Anheuser-Busch Bud, Corona, Spaten) mit Hauptsitz in Bremen sowie drei weiteren Standorten ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns Anheuser-Busch InBev und im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern. Bier steht für Genuss mit Maß – und genau dafür engagiert sich AB InBev seit über 100 Jahren. Wir bieten für jeden Anlass ausgewogene Getränkeoptionen und setzen auf Marketing, das verantwortungsvolles Verhalten unterstützt. Gemeinsam mit Kunden und Partnern fördern wir einen bewussten Konsum – auf Basis wirksamer, evidenzbasierter Initiativen.

Ansprechpartner Medien

Florian Farken | Corporate Affairs Manager Germany | AB InBev |
T: +49 (0)1515 6209997 | M: florian.farken@ab-inbev.com