



Ansprechpartner Medien Serviceplan

Christiane Wolff

Chief Corporate

Communications Officer

Serviceplan Gruppe für

innovative Kommunikation

GmbH & Co. KG

089/2050-2270

c.wolff@serviceplan.com

Ansprechpartner Medien

Beck's

Claudia Hauschild

Unternehmenssprecherin

Anheuser-Busch InBev

0421/5094-4263

claudia.hauschild@ab-inbev.com

Kim Strasser

Cohn & Wolfe Public Relations

GmbH & Co. KG

040/808016-135

kim.strasser@cohnwolfe.com

PRESSEMITTEILUNG

Le Beck's – eine limitierte Design-Edition der legendären Beck's Dose

Bremen/Hamburg, 18. Juni 2018 – Beck's präsentiert eine spezielle, limitierte Sonderedition – in der Form eines Sektglases. Für die Kreation zeichnet Serviceplan Campaign International verantwortlich.

Seit Jahren setzt Beck's immer wieder erfolgreich Akzente und demonstriert mit einem klaren und differenzierten Markenprofil, wie man sich vom Gesamtmarkt absetzen kann. Nun wagt sich Beck's an seine legendäre Dose, die erstmals 1954 produziert wurde. Ihre Form ist in den vergangenen sieben Jahrzehnten jedoch im Wesentlichen gleichgeblieben. Nun soll sie das Image des Biertrinkens revolutionieren. Deshalb kreierte Beck's gemeinsam mit Serviceplan Campaign International „Le Beck's“, eine spezielle, flötenförmige Bierdose, die die herausragende Qualität der Zutaten widerspiegelt und eine Premium-Wahrnehmung der für gewöhnlich stets gleichförmigen Bierdose schafft.

„Erst mit dir wird's legendär“

Dem im vergangenen Jahr eingeführten Claim „Erst mit dir wird's legendär“ folgend und mit dem Ziel, dem Premiumpils ein außergewöhnliches Zuhause zu geben, das es verdient hat, hat sich Beck's gemeinsam mit Serviceplan der Herausforderung am unmittelbaren Touchpoint gestellt: der Dose selbst. Das Ergebnis ist die Sonderedition in Form einer Bierflöte mit dem Namen „Le Beck's“. Susanne Koop, Marketing Manager bei Anheuser-Busch InBev Deutschland und verantwortlich für die Marke Beck's, erklärt: „Innovation ist ein integraler Bestandteil unserer Marken-DNA. Um unserem legendären Markenversprechen gerecht zu werden, sind wir immer wieder auf der Suche nach frischen Impulsen. Le Beck's ist genau das für unser Dosenbiersegment: ungesehen, premium, aktivierend. Das Produkt ist einmalig, die Kundenresonanz unglaublich positiv, unser Premium-Image perfekt unterstrichen. Was will man mehr?“

Einzigartige Dosenform

Bei der Herstellung und Gestaltung der Le Beck's-Dosen entschieden sich die Beteiligten – vom Prototyp bis zum fertigen Design – für eine hochwertige Oberfläche aus gebürstetem Aluminium mit präzisen Laser- und analogen Gravuren, die das zeitlose Etikettendesign kennzeichnen. Die prägnante Form ist eine weltweite Premiere in der Bierverpackung.

Beck's in neuen Konsumumfeldern

Le Beck's wurde entwickelt, um Dosenbiere an Orte zu bringen, an denen es in der Regel nicht getrunken wird, wie zum Beispiel in Kunstgalerien, bei klassischen Konzerten oder exklusiven privaten und öffentlichen Veranstaltungen. Die Dosen der Sonderedition wurden am 1. März 2018 in limitierter Auflage enthüllt und der Öffentlichkeit seither bei ausgewählten Events präsentiert. Aufgrund der überwältigenden Resonanz zieht Beck's die Massenproduktion von Le Beck's für den weltweiten Biermarkt in Erwägung.

Hier können Sie sich den Film ansehen: <https://youtu.be/jp0MB4F0bHA>.

Bildmaterial kann [hier](#) heruntergeladen werden.

CREDITS

Title: Le BECK's: The Legendary Beer Can

Product: BECK's Pils

Client: Anheuser-Busch InBev Germany Holding GmbH

Global Chief Creative Officer, Serviceplan: Alexander Schill

Agency: Serviceplan Campaign International

Managing Partner: Markus Kremer, Thomas Heyen, Florian Klietz

Executive Creative Director: Michael Wilk

Executive Creative Director: Wolf Eike Galle

Management Supervisor: Lars Holling

Senior Account Manager: Sabrina Schwartz

Copywriter: Joy Chakravorty

Film Production Company/Photographer: Johann Cohrs

Post-Production/ Editing: Dennis Fritz

Anheuser-Busch InBev

Vice President Marketing: Diego Belbussi

Marketing Director: Arnaud Hanset

Marketing Manager: Susanne Koop

Anheuser-Busch InBev Deutschland

Anheuser-Busch InBev Deutschland (Beck's, Franziskaner, Corona, Leffe) mit Hauptsitz in Bremen ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns Anheuser-Busch InBev und ist im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern. Das Unternehmen beschäftigt in Deutschland an vier Standorten rund 2.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.