



PRESSEMITTEILUNG

Halbjahreszahlen:

Anheuser-Busch InBev meldet sich in Deutschland zurück

- *Halbjahreszahlen bekräftigen Vorwärtsstrategie im rückläufigen Markt*
- *Kernmarken-Strategie zahlt sich aus*

[Bremen, 11. August 2011] Mit einem gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 6,1 Prozent gestiegenen Absatzvolumen entwickelt sich Anheuser-Busch InBev in Deutschland im ersten Halbjahr zu einem aktiven Treiber des langfristig rückläufigen Gesamtmarktes (HJ vs. VJ: + 1 Prozent, Quelle Destatis).

Alle drei Hauptmarken (Beck's, Franziskaner, Hasseröder) verzeichneten laut Unternehmensangaben deutliche Zuwächse. „2011 melden wir uns mit gestärkten Marken und Innovationen zurück und wollen darüber Marktanteile und Volumen gewinnen“. So hatte Anheuser-Busch InBev Deutschlandchef Chris Cools schon Anfang des Jahres neuen Produkte für die Hauptmarken angekündigt und das Marketingbudget zweistellig erhöht. Die Branche befinde sich nach wie vor in schwierigem Fahrwasser. Mit neuen Produkten und verstärkten Marketinginvestitionen will sich das Unternehmen vom Branchentrend lösen. Cools zur Halbjahresentwicklung: „Wir sehen uns in der eingeschlagenen Strategie bestätigt. Auch wenn wir seit langem schon nicht mehr in einem Wachstumsmarkt agieren, können wir zulegen.“ Er fokussiere dabei auf eine klare Markenstrategie und effiziente Vertriebsarbeit.

Anheuser-Busch InBev Deutschland
Unternehmenskommunikation

Am Deich 18/19 - 28199 Bremen
www.ab-inbev.de



PRESSEMITTEILUNG

„Unsere Strategie stellt sich als wirkungsvolle Antwort auf ein extrem schwieriges Marktumfeld dar“, so Cools zusammenfassend. „Wir haben den Hebel umgelegt, müssen aber weiter flexibel auf die Marktanforderungen reagieren“, ergänzt er in das zweite Halbjahr blickend.

Anheuser-Busch InBev Deutschland

Anheuser-Busch InBev Deutschland (Beck's, Franziskaner, Hasseröder) mit Hauptsitz in Bremen ist ein Tochterunternehmen des weltweit führenden Braukonzerns Anheuser-Busch InBev und ist im deutschen Biermarkt der zweitgrößte Brauereikonzern. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 2.800 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Ansprechpartner Medien

Anheuser-Busch InBev
Oliver Bartelt, Unternehmenssprecher
Telefon: 0421-5094-4854
E-Mail: oliver.bartelt@ab-inbev.com

Anheuser-Busch InBev Deutschland
Unternehmenskommunikation

Am Deich 18/19 - 28199 Bremen
www.ab-inbev.de